ISSN 2502-1613/E-ISSN 2541-3740

OPTIMALISASI PENGGUNAAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI INFORMASI SEKOLAH SMK KOPERASI YOGYAKARTA

Khairuddin Nento1, Anis Masruri2
[1]e-mail: nentokhair@gmail.com [2]anismas69@gmail.com

[1 2] Program Studi Interdisciplinay Islamic Studies, Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Intisari — Website merupakan media penyebarluasan informasi yang efektif dan efisien dibandingkan media massa lainnya, namun tidak mudah menarik perhatian pengunjung untuk mengunjungi website. Oleh karena itu dibutuhkan optimalisasi pendayagunaan website dalam pengelolaan isi dan tampilan website. Dengan demikian website akan menjadi menarik dan komunikatif untuk sering dikunjungi oleh komunikan/user. Jenis penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian pada optimalisasi penggunaan website sebagai media publikasi informasi sekolah, dengan penekanan pada manajemen atau pengelolaan isi website SMK Koperasi Yogyakarta berdasarkan karakteristik dan tujuan website sebagai media publikasi online. Hasil penelitian ini menujukan bahwa Setelah melakukan penelitian dengan data yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa optimalisasi penggunaan website sebagai media publikasi informasi sekolah SMK Koperasi Yogyakarta adalah sebagai berikut: Pertama optimalisasi berdasarkan karakteristik website sebagai media publikasi antara lain: a) website SMK Koperasi Yogyakarta telah memiliki kecepatan dan aktualitas informasi; b) website SMK Koperasi Yogyakarta selalu memberikan informasi terbaru; c) website SMK Koperasi Yogyakarta mempunyai interaktifitas antara pengunjung website dan administrator; d) website SMK Koperasi Yogyakarta mempunyai multimedia yang lengkap; e) website SMK Koperasi Yogyakarta belum memiliki kapasitas penyimpanan yang besar; f) mempunyai hyperlink atau terhubung dengan sumber lain untuk memberikan informasi yang jelas ke pengunjung website. Kedua optimalisasi berdasarkan tujuan website sebagai media publikasi antara lain: a) website SMK Koperasi Yogyakarta telah didukung oleh menu dan fitur-fitur yang berguna dalam penyebaran informasi; b) website SMK Koperasi Yogyakarta digunakan untuk menampilkan informasi terkait kegiatan sosial kemanusiaan untuk menciptakan kesadaran masyarakat pengguna website; c) website SMK Koperasi Yogyakarta digunakan sebagai tujuan riset karena di website tersebut terdapat data-data yang dapat digunakan dalam penelitian; d) website SMK Koperasi Yogyakarta meningkatkan pelayanan, khususnya pada pelayanan pendaftaran siswa baru dengan menggunakan menu PPDB; e) website SMK Koperasi Yogyakarta belum melakukan kerjasama dengan lembaga/perusahan dalam meningkatkan distribusi.
Kata Kunci— Optimalisasi Penggunaan *Website*, Media Publikasi, SMK Koperasi Yogyakarta

I. PENDAHULUAN

Salah satu sisi positif dari perkembangan teknologi internet adalah pemanfaatan *website* sebagai sarana komunikasi dan penyampaian informasi secara *virtual* (maya) oleh dan kepada seluruh elemen masyarakat tidak terbatas, baik atas nama individu maupun kolektif, personal maupun komunal. Semua orang dapat menikmati dan menggunakan *website* sesuai kebutuhan mereka tanpa ada batas. Pemberdayaan *website* sebagai buah dari hasil perkembangan teknologi dari masa ke masa menunjukkan bahwa manusia selalu menginginkan hal yang praktis. *Website* yang merupakan salah satu media komunikasi untuk menyampaikan informasi, selain bisa dibuat dengan biaya yang relatif murah, *website* juga dapat menampilkan informasi dalam bentuk interaktif dibanding kertas konvensional pada umumnya. Selain itu, media

ISSN 2502-1613/E-ISSN 2541-3740

yang digunakan juga tidak terbatas pada komputer saja, tetapi juga dapat diakses via perangkat *mobile*, *tablet* dan *gadget* lainnya.

Pengelola *website* atau biasa disebut administrator diharapkan dapat menempatkan *website* sebagai salah satu media komunikasi virtual yang menarik dan praktis untuk diakses oleh masyarakat umum. *Website* dipandang memiliki berbagai keunggulan, di antaranya selain sebagai media publikasi dan media informasi, *website* juga dapat digunakan sebagai media pemasaran, media transaksi seperti jual beli *online*, bahkan juga dipercaya sebagai media untuk mengelola suatu lembaga tertentu dengan tingkat transparansi yang bisa dipertanggungjawabkan.

SMK Koperasi Yogyakarta sebagai salah satu sekolah swasta yang ada di Yogykarta, telah menggunakan *website* sebagai media publikasi informasi sekolah. Website SMK Koperasi ini dapat diakses pada *link* berikut https://smk-koperasi.sch.id/. Berdasarkan hasil wawancara yang diperoleh dari informan pengelola *website* mengatakan bahwa *website* SMK Koperasi dibuat pada tahun 2016 dan pada tahun 2020 pada bulan Februari *website* SMK Koperasi mengalami perubahan draktis pada tampilan, menu-menu, dan fitur-fitur yang terdapat pada *website*. Perubahan ini dilakukan untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada masyarakat untuk menggunakan *website* sebagai media publikasi *online*. Berdasarkan penjelasan di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai optimalisai penggunaan *website* sebagai media publikasi informasi sekolah oleh SMK Koperasi Yogyakarta. Akhirnya melalui penelitian ini dapat diketahui apakah *website* SMK Koperasi setelah mengalami perubahan benar-benar dapat menjadi media publikasi yang efektif dan efisien untuk seluruh elemen masyarakat.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian pertama berjudul Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat Oleh Lembaga Dompet Dhuafa oleh Khoirun Ni'mah tahun 2015. Jenis penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif."Hasil penelitiaan yaitu optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat oleh lembaga Dompet Dhuafa menggunakan dua prinsip yakni optimalisasi berdasarkan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi *online*. Karakteristik tersebut meliputi kecepatan dan aktualitas informasi, *updating* informasi, interaktifitas, multimedia, kapasitas muatan besar, dan keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink)*."Sedangkan tujuan *website* sebagai media publikasi meliputi penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, meningkatkan pelayanan, dan meningkatkan distribusi. Dengan kedua prinsip tersebut, maka tampilan isi *website* terlihat lebih utuh, lengkap, dan komunikatif guna menarik perhatian komunikan/*user* untuk mengunjungi *website* ini [1].

Penelitian kedua oleh Raka Setiyaji, Paramastu Titis Anggitya, dan Musta'an. Artikel ini berjudul"Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyedia Informasi Dan Promosi Universitas Sahid Surakarta. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan situs web sebagai media promosi dan penyedia informasi di Universitas Sahid Surakarta. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan situs web sebagai penyedia media informasi dan promosi Universitas Sahid Surakarta. Lebih lanjut diharapkan, situs web USS dapat tampil lebih menarik agar dapat bersaing dengan situs web universitas lain untuk memaksimalkan tampilan dan mengoptimalkan situs menu fungsi sebagai penyedia media informasi dan promosi dengan menjalankan berbagai varian

konten (Adversity Content) yang terintegrasi dengan Tersedia jejaring sosial online,"akhirnya sebuah merek dapat menjangkau masyarakat luas [2].

Penelitian ketiga berjudul Optimalisasi Pemanfaatan Website Perpustakaan UII untuk Akses Informasi Digital oleh Joko Sugeng Prianto."Tujuan dari penulisan artikel ini agar pemustaka Perpustakaan UII dapat memahami menu dan submenu yang berisi informasi digital di website Perpustakaan UII sehingga akses informasi digital serta sistem temu kembali informasi dapat berjalan lancar sehingga keterpakaian ejournal dan ebook serta informasi digital lain yang disediakan optimal. Output dari informasi ini diharapkan dapat membantu pemustaka khususnya mahasiswa UII agar dapat menyelesaikan studi tepat waktu di UII karena informasi yang dibutuhkan dalam proses pembelajaran tersedia lengkap di Perpustakaan UII baik format digital yang dapat diakses *online* maupun format cetak yang disediakan di jajaran rak-rak buku di Perpustakaan UII. Dalam penulisan artikel ini menggunakan metode studi literatur dari sumber-sumber internet dan dilakukan observasi pada *website* Perpustakaan UII di alamat *url* https://library.uii.ac.id/ [3].

III. KAJIAN TEORI

A. Media Publikasi

Media adalah bentuk dari"kata medium, yang berarti alat atau perantara, penyambung atau penghubung antara dua aspek, atau sesuatu yang dijadikan sebagai alat atau perantara untuk mencapai"tujuan [4]."Media dalam *Kamus Ilmiah Populer* merupakan alat atau sarana komunikasi yang terletak di antara dua pihak (sebagai komunikan dan sebagai komunikator) [5]."Dalam kajian bidang komunikasi, media memiliki makna yakni suatu perangkat yang digunakan untuk menyimpan serta mengirimkan data atau informasi yang akan disampaikan kepada komunikan (orang yang menerima pesan). Sedangkan publikasi dalam *Kamus Ilmiah Populer* berarti pengumuman atau penyiaran [5]. Selain itu,"publikasi juga dapat diartikan sebagai penyebaran informasi atau proses penyampaian informasi kepada khalayak atau publik. Dengan demikian yang dimaksud dengan media publikasi dalam penelitian ini adalah sebuah sarana, alat, atau perantara yang digunakan dalam mengumumkan atau menyebarluaskan informasi kepada publik sebagai komunikan (orang yang menerima pesan)."

B. Website

Website berasal dari kata word wide web, yakni layanan yang didapati oleh pemakai komputer yang terhubung dengan jaringan internet."Website atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa text, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur internet."Lebih jelasnya, website merupakan halaman-halaman yang berisi informasi yang ditampilkan oleh browser seperti Mozila Firefox, Google Chrome atau yang lainnya." [6]. Website merupakan suatu aplikasi tertentu yang berjalan di atas platform atau operation system browser [7]."Dengan demikian *website* yang dimaksud dalam penelitian ini berarti sebuah halaman informasi yang tersedia secara *online* dan dapat diakses di manapun dan kapan pun selama tersambung dengan jaringan internet."

C. Optimalisasi Media

Optimalisasi penggunaan *website* dalam penelitian ini akan diukur melalui karakteristik dan tujuan umum yang dimiliki media *online* sebagai salah satu media publikasi.

ISSN 2502-1613/E-ISSN 2541-3740

1) Karakteristik Website sebagai Media Publikasi

a. Kecepatan dan aktualitas informasi. Kejadian atau informasi di lapangan dapat langsung di-*upload* ke dalam *website*, tanpa harus menunggu hitungan menit atau hari, seperti dalam media cetak. Dengan demikian distribusi informasi akan langsung sampai kepada publik dalam waktu yang bersamaan;
b. *updating* informasi. Pembaharuan informasi disampaikan secara terus menerus. Penyajian informasi yang bersifat *realtime* ini menjadikan tidak adanya *primetime* karena pembaharuan informasi berlangsung tanpa terputus;
c. interaktifitas. Keunggulan *website* sebagai salah satu komunikasi *virtual* dibandingkan media komunikasi lain adalah interaktifitasnya. Sebagai media komunikasi yang bersifat dua arah, interaktifitas memberikan kesempatan kepada komunikan untuk menyampaikan keluhan, saran, kritikan secara langsung melalui kolom yang telah disediakan dalam *website* tersebut;
d. mulitimedia. Dalam hal ini *website* memuat dan menyajikan berita /informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan, sehingga informasi dapat tersaji secara utuh dan lengkap dalam *website*;
e. kapasitas muatan besar. Informasi yang dimuat sangat luas dan tanpa batas, karena hal ini didukung dengan luasnya kapasitas penyimpanan data yang ada dalam *server* komputer dan sistem global. Dengan demikian semua informasi yang telah di-*upload* tetap tersimpan dan dapat ditambah kapan saja, sehingga komunikan dapat mengakses kembali melalui *search engine* atau mesin pencari;
f. keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink).* Setiap data dan informasi yang di-*upload* dapat terhubung dengan sumber lain yang terkait. *Hyperlink* memiliki karakter yang membuat komunikan sebagai pengakses informasi dapat berhubungan dengan komunikan lain ketika masuk ke sebuah situs yang memiliki fasilitas sama misalnya lewat email atau *chatroom* [8]

2) Tujuan Website sebagai Media Publikasi

Beberapa tujuan yang dapat dicapai perusahaan/lembaga yang menggunakan *website* sebagai media publikasi, antara lain:

a. menyebarkan informasi. Halaman *website* memiliki kapasitas muatan yang sangat besar dan luas. Oleh sebab itu isi informasi yang disampaikan harus lengkap, utuh, dan menyeluruh, sehingga masyarakat dapat dengan mudah memahami informasi tersebut;
b. menciptakan kesadaran. Website memiliki kesempatan untuk menciptakan kesadaran secara lebih efektif dibandingkan dengan media tradisional lainnya. Dengan kata lain website dapat dengan mudah mempengaruhi dan menarik perhatian komunikan, karena keunggulan website yang tidak terbatas jarak, ruang, dan waktu;
c. tujuan riset. *Website* seringkali digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi mengenai profil komunikan/user. Dalam hal ini data atau informasi tersebut dijadikan bahan untuk melakukan riset peluang pasar. Selain untuk mengembangkan dan mempertahankan hubungan dengan pelanggan, *website* juga berusaha menampilkan informasi secara detail dan transparan (jelas) kepada komunikan;
d. meningkatkan pelayanan. Dalam salah satu halaman *website*, disediakan ruang tertentu sebagai forum komunikasi antara perusahaan/lembaga dengan komunikan atau *user* untuk menyampaikan keluhan, kritik saran dan lain sebagainya. Dengan demikian perusahaan/lembaga dapat memperbaiki layanan dan membangun hubungan baik dengan komunikan;
e. meningkatkan distribusi. Hal ini bertujuan selain untuk membangun kerja sama dengan perusahaan/lembaga lain, selain itu juga untuk meningkatka dan memperluas distribusi [9].

D. Informasi

Menurut"Sutana informasi merupakan hasil pengolahan data sehingga menjadi bentuk yang penting bagi penerimanya dan mempunyai kegunaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan yang dapat dirasakan akibatnya secara langsung saaat itu juga atau secara tidak langsung pada saat mendatang [10]."Sedangkan Definisi informasi menurut Jogiyanto dalam buku dapat diartikan sebagai data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebihberarti bagi yang menerimanya [11]. Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa informasi adalah data yang diolah sehingga data tersebut dapat diterima dalam melakukan pengambilan keputusan."

IV. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yakni pendekatan yang dilakukan secara intensif, terperinci, dan mendalam terhadap suatu organisasi, lembaga atau gejala tertentu [12], sedangkan semiawan menyebutkan bahwa studi kasus merupakan bagian dari metode kualitatif yang hendak mendalami suatu kasus tertentu secara lebih mendalam dengan melibatkan pengumpulan beraneka sumber informasi [13]. Dalam penelitian ini, pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Wawancara yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara semi terstruktur, yaitu wawancara yang termasuk dalam kategori *in-dept interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas sehingga peneliti dapat menemukan permasalahan secara lebih terbuka. Wawancara dilakukan dengan seorang staff pengelola *website* SMK Koperasi Yogyakarta.

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk menganalisi optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi informasi sekolah di SMK Koperasi Yogyakarta peneliti menggunakan dua prinsip yakni optimalisasi berdasarkan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi *online*. Karakteristik tersebut meliputi kecepatan dan aktualitas informasi, *updating* informasi, interaktifitas, multimedia, kapasitas muatan besar, dan keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink).* Sedangkan tujuan *website* sebagai media publikasi meliputi penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, meningkatkan pelayanan, dan meningkatkan distribusi.

A. Optimalisasi Berdasarkan Karakteristik *Website* Sebagai Media Publikasi

1. Kecepatan Dan Aktualitas Informasi

Sebuah *website* yang digunakan sebagai media publikasi dalam menyampaikan informasi harus cepat dan aktual. Berdasarkan hasil wawancara yang diperoleh dari pustakawan yang mengolah *website* SMK Koperasi Yogyakarta menyatakan bahwa informasi yang disampaikan melalui *website* SMK Yogyakarta cepat dan aktual hal ini sesuai dengan apa yang dijelaskan oleh informan sebagai berikut:

> *"informasi yang disampaikan di website SMK Koperasi Yogyakarta yaitu pengumuman dan berita kegiatan yang telah diadakan oleh SMK Koperasi Yogyakarta. Untuk pengumuman kami menyampaikan informasi diwebsite secara cepat contohnya seperti pengumuman tentang libur pandemi Covid-19 kami memposting informasi tersebut di website secepatnya setelah rapat telah selesai. Untuk informasi kegiatan biasanya diposting dalam waktu 5-6 jam kedapan akan tetapi ada beberapa acara yang diposting beritanya pada saat itu juga".*

Berdasarkan pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa informasi yang di posting di *website* merupakan informasi yang cepat dan aktual. Hal itu dapat dilihat dari postingan pengumuman dan berita kegiatan yang *di-upload* secepatnya agar informasi yang disampaikan dapat tersampaikan kepada siswa maupun masyarakat dengan cepat.

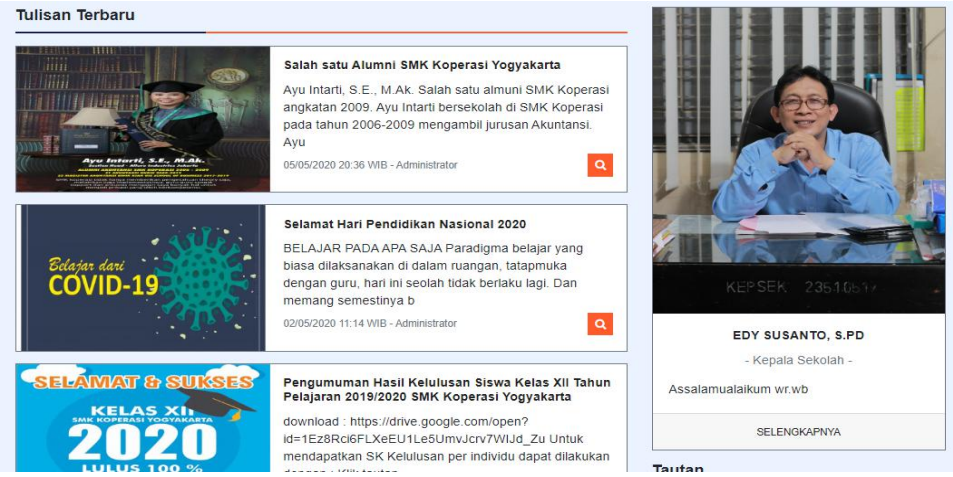
2. *Updating* Informasi

ISSN 2502-1613/E-ISSN 2541-3740

Updating Informasi adalah pembaruan informasi yang disampaikan secara terus menerus. Sebuah website sebagai media publikasi informasi dituntut untuk memperbarui informasi atau memberikan informasi baru pada postingan website. hasil wawancara yang diperoleh dari pengelola website bahwa informasi yang di-upload di website merupakan informasi-informasi terbaru mengenai SMK Koperasi Yogyakarta, baik berupa pengumuman, berita maupun informasi mengenai data guru terbaru dan informasi terbaru dari fasilitas-fasilitas yang dimiliki oleh SMK Koperasi yogyakarta. Hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan oleh informan sebagai berikut:

"informasi yang kita tampilkan di website merupakan informasi-informasi terbaru. Saat ini informasi kami fokuskan dalam memberikan informasi ke masyarakat tentang penerimaan peserta didik baru. Setiap informasi yang terdapat di website SMK Koperasi telah di perbarui dengan informasi-informasi terbaru, seperti daftar guru, berita terbaru mengenai website, dan pengumuman-pengumuman terbaru yang menyankut libur dan perekrutan siswa baru".

Berdasarkan apa yang telah dijelaskan di atas, informasi yang terdapat di website SMK Koperasi Yogyakarta merupakan informasi terbaru hal ini juga dapat dilihat dari postingan terbaru yang ditampilkan pada tulisan terbaru website SMK Koperasi Yogyakarta. Jadi dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi selalu menampilkan informasi terbaru dan terkini. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 1



Gambar 1. Tampilan Tulisan Baru Pada *Website* SMK Koperasi Yogyakarta

3. Interaktifitas

Website sebagai media publikasi harus terdapat interatifitas antara pengguna website dan administrator agar website dapat berkembang lebih baik lagi. Website Sebagai media komunikasi yang bersifat dua arah, interaktifitas memberikan kesempatan kepada komunikan untuk menyampaikan keluhan, saran, kritikan secara langsung melalui kolom yang telah disediakan dalam website tersebut. Berdasarkan hasil wawancara, website SMK Koperasi Yogyakarta dilengkapi menu kritik dan saran yang dapat digunakan pengunjung website untuk memberikan masukan agar website SMK Koperasi dapat berkembang menjadi lebih baik. Berikut adalah penjelasan dari informan pengelola website:

"kami memberikan kesempatan kepada pengunjung website untuk memberikan kritik dan saran melalui menu kritik dan saran telah dipersiapkan pada website SMK Koperasi Yogyakarta. Selain itu kami juga menampilkan nomor telpon sekolah dan email sekolah agar pengunjung website dapat menghubungi pihak sekolah untuk menemukan informasi lebih lengkap mengenai sekolah"

Berdasarkan pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi mempunyai interaktifitas antara pengguna website dan administrator, hal ini dapat dilihat dari adanya menu Kritik dan Saran yang terdapat pada website.

4. Multimedia

Website sebagai media publikasi harus dilengkapi dengan multimedia. Multimedia pada website berfungsi untuk memuat dan menyajikan berita atau informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan, sehingga informasi dapat tersaji secara utuh dan lengkap dalam website. Berdasarkan hasil wawancara yang telah diperoleh dari informan pengelola website, website SMK Koperasi yogykarta sebagai media publikasi telah mumpunya multemedia yang lengkap dalam menyajikan berita dan informasi. Multimedia yang terdapat pada website SMK Koperasi antara lain, fitur Video Terbaru merupakan media visual atau video, fitur Foto Terbaru sebagai media grafis berbentuk gambart atau foto, fitur Iklan sebagai media grafis, menu download, media dalam bentuk teks yang dapat diunduh oleh pengguna website. Berikut adalah penjelasan yang disampaikan oleh informan:

> *"website kami mempunyai fitur multimedia yang lengkap seperti fitur video terbaru untuk menampilkan video-video yang berisi informasi SMK Koperasi, fitur foto terbaru yang berisi kumpulan foto kegiatan SMK Koperasi Yogyakarta, fitur iklan untuk menampilkan desain grafis yang berisi informasi yang berhubungan dengan promosi sekolah, menu download yang digunakan untuk mengupload file-file seperti tugas. Menu download kami masih dalam tehap perkembangan jadi untuk sekarang masih terjadi error pada menu download"*

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi telah mempunyai multimedia yang lengkap seperti, fitur Video Terbaru merupakan media visual atau video, fitur Foto Terbaru sebagai media grafis berbentuk gambart atau foto, fitur Iklan sebagai media grafis, menu download, media dalam bentuk teks.

5. Kapasitas Muatan Besar

Karakteristik website sebagai media publikasi harus didukung dengan adanya kapasitas penyimpanan yang besar dalam server komputer dan sistem global. Dengan demikian semua informasi yang telah di-upload tetap tersimpan dan dapat ditambah kapan saja, sehingga pengguna dapat mengakses kembali melalui search engine atau mesin pencarian. Berdasarkan hasil wawancara yang diperoleh dari pengelola website, website SMK Koperasi Yogyakarta belum memiliki kapasitas penyimpanan yang besar. Berikut adalah penjelasan dari informan:

> *"website sekolah kami belum mempunyai tempat penyimpanan yang besar. Penyimpanan web hosting kami hanya mempunyai tempat penyimpanan 5 GB. Akan tetapi untuk kedepannya saya sebagai pengelola website berharap agar kapasitas penyimpanan website SMK koperasi dapat ditambah oleh pihak sekolah".*

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi belum mempunyai kapasitas penyimpanan yang besar untuk menampung semua informasi mengenai SMK Koperasi Yogyakarta.

6. Keterhubungan Dengan Sumber Lain (*Hyperlink)*

Karakteristik website sebagai media publikasi yang terakhir adalah keterhubungan dengan sumber lain (hyperlink). keterhubungan dengan sumber lain (hyperlink) yaitu setiap data dan informasi yang telah di-upload pada website terhubung dengan sumber lain yang terkait. Hyperlink memiliki karakter yang membuat pengunjung sebagai pengakses informasi dapat berhubungan dengan pengunjung website lain ketika masuk ke sebuah situs yang memiliki fasilitas sama misalnya email atau chatroom. Berdasarkan hasil wawancara yang telah didapatkan dari informan, website SMK Koperasi Yogyakarta dalam beberapa postingan berita atau pengumuman yang telah dipost di halaman website

ISSN 2502-1613/E-ISSN 2541-3740

mempunyai beberapa hyperlink yang terhubung ke beberapa sumber lain yang dapat membantu pengunjung untuk mendapatkan informasi lebih lengkap. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 2.



125	7807	0000885692	YOGA PUTU KHISMA	L	XII BDP	LULUS
126	7777	3022978519	AGRINDA GAFEL ROSE ADIVA	P	XII BDP	LULUS
127	7809	0020624658	AGUSTYA ROSITA DEWI	P	XII BDP	LULUS
128	7810	0015075297	ALNA ADE DEWANDA	L	XII BDP	LULUS
129	7778	0028031605	AMBARNINGTYAS SAPUTRI	P	XII BDP	LULUS
130	7782	0020831307	ASWANAJI WIHARASTHA	L	XII BDP	LULUS
131	7784	0000911926	AZZAHRARA	P	XII BDP	LULUS
132	7785	3017405836	BURHAN DAFA MARZUQI	L	XII BDP	LULUS
133	7786	0000882828	DENIM SYAHRULFATH MUZZAMIL	L	XII BDP	LULUS
134	7816	00[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	LULUS
135	7790	9991765217	EKTHEANA DIVANI	P	XII BDP	LULUS

Halaman 8 / 9

download : https://drive.google.com/open?id=1Ez8Rci6FLXeEU1Le5UmvJcrv7WIJd_Zu

Untuk mendapatkan SK Kelulusan per individu dapat dilakukan dengan :

1. Klik tautan ini wa.me/6285802995086 kemudian ketik NIS.

Gambar 2. Berita yang memuat hyperlink di dalamnya

Selain itu website SMK Koperasi Yogyakarta juga memberikan link informasi untuk mengakses media sosial Facebook, Twitter Instagram, dan Youtube yang dimiliki oleh SMK Koperasi yogyakarta. Website SMK Koperasi Yogyakarta pada setiap postingan berita dan pengumumannya disediakan kolom komentar yang dapat digunakan oleh pengunjung untuk dapat berkomentar dan bertukar pikiran mengenai berita atau pengumuman yang telah diposting di halaman website. Untuk menggunakan fitur komentar ini pengunjung hanya perlu mengisi kolom yang telah di sediakan dengan nama dan email. Berikut adalah penjelasan dari informan:

> *"beberapa pengumuman dan berita yang telah diposting di website kami memiliki hyperlink kesumber lainnya. Seperti pengumuman kelulusan yang mana kami menggunakan google drive yang disambungkan ke website untuk dapat membuat pengujung mendownload hasil pengumuman kelulusan. Untuk media chatroom dalam website kami belum punya akan tetapi, pada setiap postingan penguman dan berita di website kami pungunjung dapat mengomentarinya karena website kami telah dilengkapi dengan fitur komentar. Ohh iaa.. kami juga memiliki hyperlink macam-macm media sosial sekolah kami pada footer website".*

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi dalam postingannya mempunyai hyperlink atau terhubung dengan sumber lain untuk memberikan informasi yang jelas ke pengunjung website. Setiap postingan informasi yang terdapat di website dapat dikomentari oleh pengunjung dengan menggunakan fitur komentar yang telah disediakan. Website SMK Koperasi juga menyediakan hyperlink ke berbagai media sosial yang dimiliki oleh SMK Koperasi.

B. Optimalisasi Berdasarkan Tujuan *Website* Sebagai Media Publikasi

1. Penyebaran Informasi

Tujuan website sebagai media publikasi yang pertama adalah penyebaran informasi. Penyebaran informasi yang dimaksud adalah website harus dapat diakses oleh masyarakat dari mana saja. Website juga harus dapat menyediakan informasi secara lengkap utuh dan menyeluruh, sehingga masyarakat dapat memahami informasi pada website tersebut. Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu pengelola website, website SMK Koperasi Yogyakarta digunakana untuk menyebarkan informasi yang berhubungan dengan SMK Koperasi Yogyakarta. Untuk menyebarkan informasi mengenai SMK Koperasi website telah dilengkapi dengan menu-menu dan fitur-fitur yang dapat membantu untuk melakukan penyebaran informasi. Menu pertama ada menu Profil yang berisikan informasi mengenai profil SMK Koperasi, visi dan misi SMK Koperasi, ekstrakulikuler yang ada di SMK Koperasi, fasilitas-fasilitas yang ada di SMK

Koperasi, dan prestasi-prestasi yang telah diraih oleh SMK Koperasi. Untuk menu Profil dapat dilihat pada gambar 3. Menu kedua yaitu berisi tentang berita dan pengumuman mengenai SMK Koperasi, dapat dilihat pada gambar 4. Ketiga menu Data yang berisi informasi mengenai pendaftaran alumni, data alumni, data guru dan tenaga kependidikan, dan yang terakhir mengenai data peserta didik, dapat dilihat pada gambar 5. Keempat menu Galeri yang berisi tentang kumpulan foto kegiatan dan video SMK koperasi, dapat dilihat pada gambar 6. Kelima menu Perpustakaan yang memuat informasi mengenai profil perpustakaan dan info perpustakaan SMK Koperasi, dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 3. Menu Profil



Gambar 4. Menu Informasi



Gambar 5. Menu Data



Gambar 6. Menu Galeri

ISSN 2502-1613/E-ISSN 2541-3740



Gambar 7. Menu Perpustakaan

Website SMK Koperasi juga didukung oleh beberapa fitur yang dapat memudahkan untuk pencarian informasi. Pertama fitur Pencarian yang dapat digunakan untuk mencari informasi yang dinginkan hanya dengan memasukan kata kunci perncarian di kolom pencarian.. Kedua fitur Arsip yang berisikan informasi SMK Koperasi yang disimpan berdasarkan tahun dan bulan. Ketiga fitur Iklan yang berisi tentang promosi atau iklan yang yang dibuat oleh SMK Koperasi. Keempat pada footer website terdapat beberapa fitur seperti fitur Hubungi Kami yang berisi tentang informasi kontak SMK Koperasi, fitur Tags yang berfungsi untuk memudahkan pencarian informasi, fitur Ikuti Kami yaitu fitur media sosial yang telah dijelaskan sebelumnya, dan yang terakhir fitur Lokasi Sekolah yang memberikan informasi letak sekolah dengan Google Map. Berikut adalah penjelasan dari informan:

"website kami untuk penyebaran informasi SMK Koperasi telah dilengkapi dengan menu dan fitur-fitur yang memudahkan pengunjung untuk mengetahui informasi tentang sekolah dengan jelas. Di website ada menu tentang, menu data dan menu-menu lainnya yang di dalamnya informasi sesuai nama menu yang diberikan. Website kami juga terdapat pada bagian footer website terdapat fitur-fitur yang berguna untuk memberikan informasi seperti kontak dan lokasi sekolah untuk memudahkan calon siswa baru. Selain itu juga website kami dapat dengan mudah diakses dengan muda kapan pun, dan dimana pun".

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa *website* SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi telah didukung oleh menu dan fitur-fitur yang berguna dalam penyebaran informasi.

2. Menciptakan Kesadaran

Tujuan website sebagai media publikasi yang kedua yaitu menciptakan kesadaran. Menciptakan kesadaran yang dimaksud adalah website dapat dengan mudah mempengaruhi dan menarik perhatian komunikan, karena keunggulan website yang tidak terbatas jarak, ruang, dan waktu. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, website SMK Koperasi Yogyakarta dalam beberapa berita yang telah diposting, memuat berita tentang kegiatan sosial kemanusian yang telah dilakukan oleh SMK Koperasi Yogyakarta. Berikut adalah penjelasan dari informasn:

"postingan kami diwebsite bukan hanya sekedar acara-acara sekolah seperti pentas seni, tetapi ada beberapa berita yang memuat tentang kegiatan sosial kemanusian seperti pembagian takjil kepada orang-orang yang kurang mampu. Kegiatana itu dilakukan oleh siswa pada bulan ramdhan tahun kemarin. Kegiatan itu diharapkan dapat menyadarkan masyarakat agar selalu saling berbagi kepada orang-orang yang membutuhkan".

Berdasarkan pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi telah digunakan untuk menampilkan informasi terkait kegiatan sosial kemanusiaan untuk menciptakan kesadaran masyarakat pengguna website.

3. Tujuan Riset

Tujuan website sebagai media publikasi yang ketiga yaitu tujuan riset. Yang dimaksud dengan tujuan riset adalah website dapat digunukan untuk mengumpulkan data atau informasi yang dapat dipakai untuk melakukan penelitian. Website juga berusaha menampilkan informasi secara detail dan transparan (jelas) kepada pengunjung website yang sedang melakukan penelitian. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, website SMK Koperasi Yogyakarta telah memuat data-data atau informasi seperti data siswa dan data tenaga pendidikan yang dapat dengan mudah didapatkan pada website SMK Koperasi. Informasi yang telah diposting pada website dapat membantu peneliti yang sedang mengumpulkan data untuk penelitian mengenai SMK Koperasi yogyakarta. Berikut adalah penjelasan dari informan:

"untuk mahasiswa atau masyarakat yang ingin meneliti tetang SMK Koperasi Yogyakarta kami mengarahkan mereka ke website untuk mendapatkan informasi umum seperti profil mengenai SMK Koperasi yogyakarta. Selain itu website kami juga telah memuat data-data mengenai siswa dan data guru dan tenaga kependidikan. Website kami juga digunakan untuk menyebarkan kuesioner tentang kepuasan mengenai sekolah"

Berdasarkan pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa *website* SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi dapat digunakan sebagai tujuan riset karena di *website* tersebut terdapat data-data yang dapat digunakan dalam penelitian.

4. Meningkatan Pelayanan

Tujuan website sebagai media publikasi yang keempat yaitu meningkatkan pelayanan. Meningkatkan pelayanan yang dimaksud adalah dengan adanya website lembaga dapat meningkatkan pelayanan kepada masyarakat, berupa memberikan kemudahan kepada masyarakat seperti kemudahan akses informasi, kemudahan dalam melakukan administrasi (contoh pendaftaran siswa baru). Berdasarkan hasil wewancara yang telah dilakukan, website SMK Koperasi Yogyakarta digunakan oleh pihak sekolah untuk meningkatkan pelayanan. Seperti yang dijelaskan oleh informan sebagai berikut:

"website kami juga dipakai untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarkat. Seperti pada menu PPDB yang dapat dipakai oleh calon siswa untuk mendaftar ke SMK Koperasi Yogyakarta. Caranya calon siswa dapat mengisi formulir secara online pada menu PPDB yang setelah itu, calon peserta didik akan mendapatkan formulir pendaftaran yang telah diisi untuk ditanda tangani dan diserakan ke sekolah".

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi dapat meningkatkan pelayanan, khususnya pada pelayanan pendaftaran siswa baru dengan menggunakan menu PPDB.

5. Meningkatkan Distribusi

Tujuan website sebagai media publikasi yang kelima yaitu meningkatkan distribusi. Meningkatkan distribusi yang dimaksud adalah website digunakan untuk membangun kerja sama dengan perusahaan/lembaga lain, selain itu juga untuk meningkatkan dan memperluas distribusi. Berdasarakan hasil wawancara yang telah dilakukan, website SMK Koperasi Yogyakarta belum mengadakan kerjasama dengan sekolah atau lembaga lain dalam meningkatkan distribusi. Berikut adalah penjelasan dari informan:

"pada saat ini website kami belum melakukan kerjasama dalam meningkatkan distribusi. Akan tetapi untuk kedapannya kami akan berusaha untuk meningkatkan distribusi dengan melakukan kerjasama dengan lembaga ataupun perusahaan lain".

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa website SMK Koperasi Yogyakarta sebagai media publikasi belum melakukan kerjasama dengan lembaga/perusahan dalam meningkatkan distribusi.

VI. KESIMPULAN

ISSN 2502-1613/E-ISSN 2541-3740

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah peneliti paparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai optimalisasi penggunaan website sebagai media publikasi informasi sekolah SMK Koperasi Yogyakarta sebagai berikut. Pertama optimalisasi berdasarkan karakteristik website sebagai media publikasi antara lain: a) website SMK Koperasi Yogyakarta telah memiliki kecepatan dan aktualitas informasi; b) website SMK Koperasi Yogyakarta selalu memberikan informasi terbaru; c) website SMK Koperasi Yogyakarta mempunyai interaktifitas antara pengunjung website dan administrator; d) website SMK Koperasi Yogyakarta mempunyai multimedia yang lengkap; e) website SMK Koperasi Yogyakarta belum memiliki kapasitas penyimpanan yang besar; f) mempunyai hyperlink atau terhubung dengan sumber lain untuk memberikan informasi yang jelas ke pengunjung website. Kedua optimalisasi berdasarkan tujuan website sebagai media publikasi antara lain: a) website SMK Koperasi Yogyakarta telah didukung oleh menu dan fitur-fitur yang berguna dalam penyebaran informasi; b) website SMK Koperasi Yogyakarta digunakan untuk menampilkan informasi terkait kegiatan sosial kemanusiaan untuk menciptakan kesadaran masyarakat pengguna website; c) website SMK Koperasi Yogyakarta digunakan sebagai tujuan riset karena di website tersebut terdapat data-data yang dapat digunakan dalam penelitian; d) website SMK Koperasi Yogyakarta meningkatkan pelayanan, khususnya pada pelayanan pendaftaran siswa baru dengan menggunakan menu PPDB; e) website SMK Koperasi Yogyakarta belum melakukan kerjasama dengan lembaga/perusahan dalam meningkatkan distribusi.

REFERENSI

[1] K. Ni'mah, "Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat oleh Lembaga Dompet Dhuafa," Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2015.

[2] R. Setiyaji, P. T. Anggitya dan M. , "Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyedia Informasi Dan Promosi Universitas Sahid Surakarta," *Jurnal komunitas,* vol. Vol. 5, pp. 11-22, 2017.

[3] J. S. Prianto, "Optimalisasi Pemanfaatan Website Perpustakaan UII untuk Akses Informasi Digital," *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia,* vol. Vol. 2, pp. 95-134, November, 2019.

[4] A. Syukur, Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam, Surabaya: Al Ikhlas, 1983.

[5] H. E. Rais, Kamus Ilmiah Populer, Cet. 1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

[6] R. Abdulloh, Easy dan Simple Web Programming., Jakarta:: Elex Media, 2016.

[7] A. Setiawan, Metode Tepat Singkat Pemrogaman HTML: Standarisasi, Konfigurasi, Bandung: CV. Yarma Widya, 2006.

[8] Asep Syamsul M. Romli, Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online, Bandung: Nuansa Cendikia, 2012.

[9] Morisan, Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

[10] E. Sutanta, Sistem Informasi Manajemen, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.

[11] J. H.M, Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Testruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: ANDI, 2005.

[12] S. Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Asdi Mahasatya, 2006.

[13] C. R. Semiawan, Metode Penelitian Kualitatif., Jakarta: Grasindo, 2010.